



استعراض هام لقطاع الصناعة



٦-٧-٨ فبراير ٢٠١٨

مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات



"يعد معرض الخليج للصناعة حدثاً هاماً في البحرين
يهدف إلى تعزيز النمو الصناعي في دول مجلس التعاون
الخليجي ودعم القطاعات المساهمة في تحقيق التنمية
الاقتصادية في المنطقة."

صاحب السمو الملكي

الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة الموقر

رئيس وزراء

مملكة البحرين

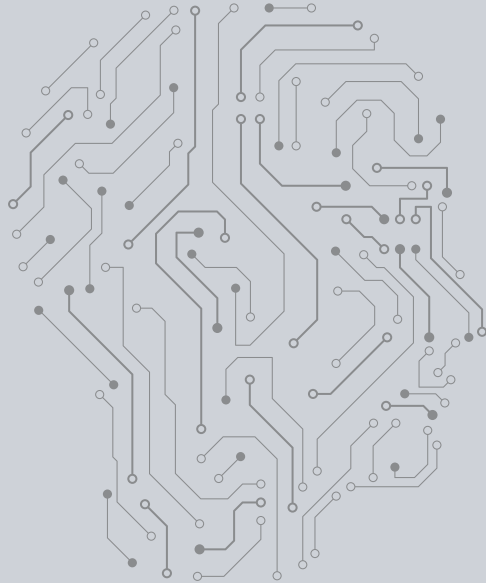


تتمتع مملكة البحرين بموقع استراتيجي متميز وشبكة اتصالات ممتازة
مع دول الخليج المجاورة، بما يوفر فرصة سانحة للتواصل مع الشركات
العاملة في المنطقة، بينما أثبتت بيئة الأعمال المشجعة في المملكة قدرتها
على الترويج للمعارض الموجهة لقطاع الأعمال واستقطاب المستثمرين
الصناعيين.

التنمية الصناعية البيئية

يعد معرض الخليج للصناعة حدثاً سنوياً مخصصاً لقطاع الصناعة في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث يسلط الضوء على الحاجة إلى الأخذ في الاعتبار عناصر التنمية الصناعية البيئية في عمليات التوريد والاستشارات والتخطيط لتحقيق المزيد من النمو.

ويسعى معرض الخليج للصناعة إلى إبراز العلاقة التفاعلية القائمة بين الصناعة والأنظمة الطبيعية والطاقة والمواد والمجتمعات المحلية باعتبارها عوامل جوهرية في عمليات الإنتاج الصناعي.



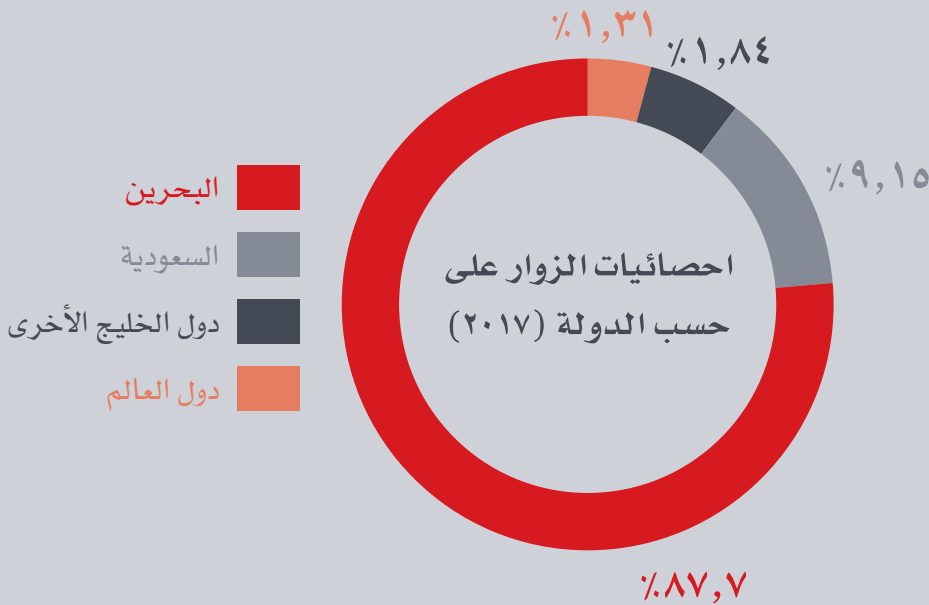
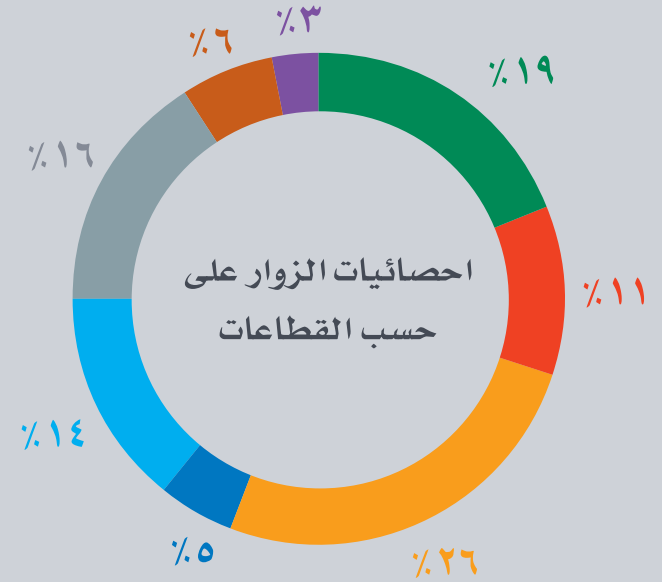
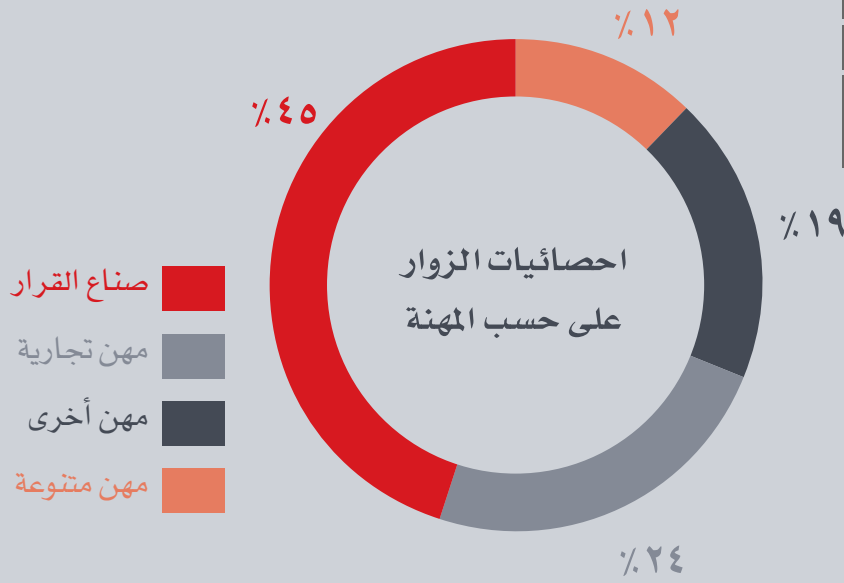
ITECHINDUSTRY
Forum and Exhibition

يعد معرض ومنتدى تكنولوجيا الصناعة حدثاً متخصصاً ضمن معرض الخليج للصناعة ويستهدف تلبية متطلبات تقنية المعلومات التي يحتاجها قطاع الصناعة من:

- الأجهزة ذات الصلة.
- أمن البيانات واستعادتها في حالات الطوارئ وتعزيز الخصوصية.
- التصوير الشعاعي المتطور وتكنولوجيا الاستشعار.
- الضوابط البيومترية وأنظمة الوصول.
- أنظمة الروبوت والأتمتة والتصوير.
- إدارة الأصول وبرامج الحماية.
- الحوسبة السحابية.
- البرامج المتخصصة ذات الصلة بقطاع الأعمال.
- تعزيز سلسلة التوريد.
- نماذج هندسة البرمجيات (ESiM).
- البيانات الفورية والمؤقتة.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي باستخدام البرامج المتخصصة في قطاع الأعمال.

أهم الإحصائيات عن الزوار

المساحة الكلية لمعرض ٢٠١٧	١٩٨٦ متر مربع
عدد الزوار لكل متر مربع	١,١٦
إجمالي عدد الزوار (تسجيل متميز)	٣٢٠,٢



خيارات العرض

مساحة فقط

١٦٠ دينار بحريني (٤٢٤ دولار أمريكي) للمتر المربع
تتكون من مساحة أرضية خالية مع توفير وصلات كهرباء ١٥ أمبير
ثلاثية الطور/ ٣٠ أمبير أحادية الطور كجزء من الجناح. يتم
احتساب تكلفة أي متطلبات إضافية للكهرباء بشكل منفصل.
يجب تقديم تصميمات الجناح إلى المنظمين للحصول على
الموافقة قبل موعد إقامة المعرض.

مساحات مجهزة (خيار أ- قياسية)

١٧٠ دينار بحريني (٤٥٢ دولار أمريكي) للمتر المربع
يشتمل هذا الخيار على ألواح جدران بيضاء، وسجادة، وطاولة
دائرية أو مربعة الشكل، وألواح أسقف، ومقاعد اجتماعات،
وتجهيزات إضاءة فلوروسنت، إضافة إلى كاونتر، ووصلة كهرباء
أحادية الطور ١٢ أمبير، وسلّة مخلفات.

مساحات مجهزة معززة برسومات جرافيكية (خيار ب)

٣٥ دينار بحريني (٧٥ دولار أمريكي) للمتر المربع
هذا الخيار يشتمل على جميع التجهيزات المتوفرة في الخيار (أ)،
إضافة إلى تصميم معزز جرافيكياً وفق متطلبات كل شركة.
ويتضمن ذلك طباعة جميع ألواح الجدران بما في ذلك الشعار.

المنطقة الخارجية المفتوحة

١١٦ دينار بحريني (٣٠٨ دولار أمريكي) للمتر المربع
منطقة خارجية خاصة مصممة لعرض المنتجات والمكينات
الضخمة والمركبات والمعدات. يتم احتساب تكلفة أي متطلبات
إضافية للكهرباء بشكل منفصل.



مزايا للعارضين

إن المشاركة في معرض الخليج للصناعة تتيح للعارضين الاستفادة من المزايا التالية:

طرق لترويج شركتك في معرض الخليج للصناعة



- نبذة تعريفية إلكترونية - يحصل كل عارض على نبذة تعريفية إلكترونية عن شركته من تصميم شركة الهلال للمؤتمرات والمعارض لاستخدامها في أغراض التسويق، وهي خدمة حصرية متميزة تقدمها شركة الهلال للمؤتمرات والمعارض.
- بطاقات دعوة - يتسلم كل عارض ١٠٠ دعوة مطبوعة على الأقل للمشاركة في المعرض.
- فرص سانحة للمشاركة في الندوات/ ورش العمل/ حملات طرح المنتجات المتوفرة بدون أي رسوم إضافية خلال فترة إقامة معرض الخليج للصناعة.



ترويج إعلامي لشركتك

- بيانات صحافية خاصة حول المعرض وشركتك (تخضع لمدى ملائمتها للحدث) توزع على وسائل الإعلام في المنطقة.
- تغطية تحريرية في مجلة Gulf Industry (المطبوعة والإلكترونية) والتي يقرأها

أكثر من ٦٠ ألف من المتخصصين شهرياً.

- مقالة محتملة عن شركتك ومنتجاتك في النشرة الإلكترونية الخاصة بالمعرض والتي ترسل إلى ما يربو على ٢٠ ألف من صناع القرار في هذا المجال.
- الفرصة للترويج لشركتك من خلال التغطية التحريرية ذات الصلة في النشرات الإخبارية اليومية الخاصة بمعرض الخليج للصناعة.
- تغطية تحريرية في الصحيفة العربية المحلية أخبار الخليج (خلال إقامة المعرض).
- تغطية تحريرية في الصحيفة الإنجليزية المحلية جلف ديلي نيوز (خلال إقامة المعرض).
- تغطية إعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ذات الصلة.
- تغطية إعلامية عبر الموقع الإلكتروني للمعرض www.gulfindustryfair.com

حملة تسويقية خاصة بالمعرض لجذب الزائرين



- إعلانات ترويجية خارجية على أعمدة الإنارة في البحرين والسعودية والمنطقة الشرقية).
- إعلانات في صحف البحرين والسعودية والإمارات.
- توزيع ٢٠ ألف نشرة ترويجية في المناطق الصناعية في كل من البحرين والسعودية.
- مواد ترويجية على الإنترنت والمواقع الإعلامية والصناعية المتخصصة ذات الصلة.
- حملات عبر البريد الإلكتروني موجهة لقاعدة البيانات التي تحتوي على أكثر من ٥٠ ألف زائر محتمل من صناع القرار المتخصصين في الصناعة.
- حملات عبر الرسائل النصية القصيرة موجهة للزوار للترويج للحدث والفعاليات المصاحبة في معرض الخليج للصناعة، مثل إطلاق المنتجات والندوات.
- حملات في مواقع التواصل الاجتماعي موجهة للتسويق المتخصص للمنتجات أو الفعاليات المصغرة المصاحبة، وذلك بهدف استقطاب الزوار.
- عروض ودعوات خاصة لأكثر من ٢٠٠٠ من كبار الشخصيات.

Key Industrial Verticals

Aluminium

Aluminium Production and Downstream Products (alloys, coated coils, bars, billets, foil, cables, ceiling and wall panels, extrusions, grills)



الألمنيوم

إنتاج الألمنيوم والصناعات التحويلية ومنتجاته (السبائك، اللفائف المغلفة، العوارض، الكريات، الكابلات، ألواح الأسقف والجدران، مقاطع الألمنيوم المسحوب، الشبكات).

Industrial Processes, Manufacturing & Contracting

Tooling, Manufacturing Equipment, Robotic Systems, Metal Cutting Tools, Specialised Coatings, Sheet Metal Tools, Industrial Contracting, Goods & Services, Consumables & Accessories



العمليات الصناعية والتصنيع والمقاولات

أدوات التشكيل، معدات التصنيع، أنظمة الروبوت، أدوات قطع المعادن، الدهانات المتخصصة، أدوات ماكينات الصفائح المعدنية، المقاولات الصناعية، السلع والخدمات، الإكسسوارات والمستلزمات ذات الصلة.

Industrial Metals (Steel & Alloys)

Metal Surface Engineering, Metal Production (steel, iron, glass, fiberglass) & Alloys, Metal Working (lathes, gear cutting, grinding, welding), Galvanising



المعادن الصناعية (الحديد والسبائك)

هندسة الأسطح المعدنية، إنتاج المعادن (الصلب، الحديد، الزجاج، الفايبرجلاس) والسبائك، الأشغال المعدنية (المخارط والقطع والأدوات الدقيقة والتشكيل والجلخ واللحام)، الجلفنة.

Training for Industry

Vocational (job skills), eLearning Programmes, Industrial Skills and Management Consultancy, ISO Programmes and Accreditation, Training Equipment



التدريب الصناعي

التدريب المهني (المهارات الوظيفية)، برامج التعلم الإلكتروني، المهارات الصناعية والاستشارات الإدارية، برامج التأهيل للحصول على اعتماد الآيزو، معدات التدريب.

أهم القطاعات الصناعية

Energy and Environmental Protection

Upstream and Downstream Oil & Gas Petrochemicals, Transmission & Distribution, Power Generation, Renewable Energy, Environmental Engineering



الطاقة وحماية البيئة

صناعات الاستكشاف والتكرير في قطاع النفط والغاز والبتروكيماويات، النقل والتوزيع، توليد الطاقة، الطاقة المتجددة، الهندسة البيئية.

Maritime Industries

Ship-Repair, Fabrication and Offshore Services, Marine Vehicle Maintenance and Development, Underwater Welding



الصناعات البحرية

إصلاح السفن والتصنيع والخدمات البحرية، صيانة وتطوير المركبات البحرية، خدمات اللحام تحت البحار.

Logistics and Industrial Facilities

Industrial Zones, Business Parks and Free Trade Zones, Industrial Facilities Equipment and Services, Access Equipment, Logistics Management



الخدمات اللوجستية والمرافق الصناعية

المناطق الصناعية، مجمعات الأعمال ومناطق التجارة الحرة، معدات وخدمات المرافق الصناعية، معدات الوصول، إدارة الخدمات اللوجستية.

Industrial Safety and Security

Fire Protection and Prevention, Industrial Safety and Security, Safety at the Workplace, Biometric Controls, Access Systems



الأمن والسلامة في القطاع الصناعي

أنظمة الحماية ومنع الحريق، الأمن والسلامة في القطاع الصناعي، السلامة في بيئة العمل، الضوابط البيومترية، أنظمة الوصول.