



٧-٩ فبراير ٢٠١٧
مزايا العارضين



إن المشاركة في معرض الخليج للصناعة تتيح للعارضين الاستفادة من
المزايا التالية:

طرق عالية الكفاءة لترويج شركتك في معرض الخليج للصناعة
■ نبذة تعريفية إلكترونية - حيث بإمكان كل عارض الاستفادة من
النبذة التعريفية الإلكترونية الخاصة بشركته والمصممة من قبل شركة
الهلال للمؤتمرات والمعارض وذلك لاستخدامها في الأغراض
التسويقية، وتعتبر هذه الخدمة حصرية ومتميزة تقدمها شركة
الهلال للمؤتمرات والمعارض.



- بطاقات دعوة - يتسلم كل عارض ١٠٠ دعوة مطبوعة على الأقل للمشاركة في المعرض.
- إمكانية الاستفادة من الندوات الهامة وورش العمل المتخصصة والفرص المناسبة لطرح المنتجات الجديدة بدون أي رسوم إضافية خلال معرض الخليج للصناعة

ترويج إعلامي واسع النطاق لشركتك

- نشر مقالة محتملة عن شركتك في النشرة الإخبارية المتخصصة الخاصة بالمعرض.
- بيانات صحافية دورية خاصة حول المعرض وشركتك (تخضع لمدى ملاءمتها للحدث) توزع على وسائل الإعلام في المنطقة.
- تغطية تحريرية في مجلة Gulf Industry (المطبوعة والإلكترونية) والتي يقرأها أكثر من ٦٠ ألف من المتخصصين شهرياً.
- مقالة محتملة في النشرة الإلكترونية الخاصة بالمعرض والتي ترسل إلى ما يربو على ٢٠ ألف من صناع القرار في هذا المجال.
- الفرصة للترويج لشركتك من خلال التغطية التحريرية ذات الصلة في النشرات الإخبارية اليومية الخاصة بمعرض الخليج للصناعة.
- تغطية تحريرية في الصحيفة العربية المحلية أخبار الخليج (خلال إقامة المعارض).
- تغطية تحريرية في الصحيفة الإنجليزية المحلية جلف ديلي نيوز (خلال إقامة المعارض).
- يستقبل www.gulfindustryfair.com، الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض، أكثر من ١٠٠ ألف زائر سنوياً. ويتم توجيه الزائرين إلى موقع المعرض عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة والترويج لجميع فعاليات وإعلانات الحدث.



حملة تسويقية خاصة بالمعرض لجذب الزائرين

- إعلانات في صحف البحرين والسعودية وقطر والإمارات.
- توزيع ٣٠ ألف نشرة ترويجية في البحرين والسعودية.

- إعلانات ترويجية خارجية على أعمدة الإنارة في البحرين والسعودية (المنطقة الشرقية).
- مواد ترويجية على الإنترنت والمواقع الصناعية المتخصصة ذات الصلة.
- حملات عبر البريد الإلكتروني موجهة لقاعدة بيانات تحتوي على أكثر من ٥٠ ألف اسم من صناع القرار المتخصصين في الصناعة.
- حملات عبر الرسائل النصية القصيرة موجهة للزوار للترويج للحدث والفعاليات المصاحبة في معرض الخليج للصناعة، مثل إطلاق المنتجات والندوات.
- حملات في مواقع التواصل الاجتماعي موجهة للتسويق المتخصص للمنتجات أو الفعاليات المصغرة المصاحبة لاستقطاب الزوار.
- عروض ودعوات خاصة لأكثر من ٢٠٠٠ من كبار الشخصيات.



الترويج لشركتك بعد نهاية المعرض

- المعرض الافتراضي - تتيح هذه الخدمة الترويج لشركتك عبر المعرض الافتراضي المرتبط بمعرض الخليج للصناعة والذي يستمر لمدة ٢٠٠ يوم بعد نهاية المعرض. ويتضمن المعرض الافتراضي عرض فيديو توضيحي لشركتك تم تصويره خلال فعاليات المعرض، فضلا عن كتيب الشركة، والنبذة التعريفية الإلكترونية عن شركتك.
- يتم الترويج للمعرض الافتراضي الخاص بمعرض الخليج للصناعة عبر الفيسبوك ولينكد إن والانستغرام، علاوة على الترويج عبر جميع الفعاليات والإعلانات ذات الصلة.

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

شركة الهلال للمؤتمرات والمعارض

على رقم +٩٧٣١٧٢٩٩١٢٣

أو البريد الإلكتروني info@hilalce.com