



٩-١١ فبراير ٢٠١٦
مزايا العارضين



إن المشاركة في معرض الخليج للصناعة تتيح للعارضين الاستفادة من المزايا التالية:

طرق عالية الكفاءة لترويج شركتكم في معرض الخليج للصناعة

■ نبذة تعريفية إلكترونية - يستفيد كل عارض من نبذة تعريفية إلكترونية عن شركته من تصميم شركة الهلال للمؤتمرات والمعارض لاستخدامها في أغراض التسويق، وهي خدمة حصرية متميزة تقدمها شركة الهلال للمؤتمرات والمعارض.

■ بطاقات دعوة - يتسلم كل عارض ١٠٠ دعوة مطبوعة على الأقل للمشاركة في المعرض.

ترويج إعلامي واسع النطاق لشركتكم

■ نشر مقالة محتملة عن شركتكم في النشرة الإخبارية المتخصصة بالمعرض.

■ بيانات صحافية دورية خاصة حول المعرض وشركتكم

(تخضع لمدى ملائمتها للحدث) توزع على وسائل الإعلام في المنطقة.

■ تغطية تحريرية في مجلة Gulf Industry (المطبوعة والإلكترونية) والتي يقرأها أكثر من ٦٠ ألف من المتخصصين شهرياً.

■ مقالة محتملة في النشرة الإلكترونية الخاصة بالمعرض والتي ترسل إلى ما يربو على ٣٠ ألف من صناعات القرار في هذا المجال.

■ الفرصة للترويج لشركتكم من خلال التغطية التحريرية ذات الصلة في النشرات الإخبارية اليومية الخاصة بمعرض الخليج للصناعة.

■ تغطية تحريرية في الصحيفة العربية المحلية أخبار الخليج (خلال إقامة المعارض).

■ تغطية تحريرية في الصحيفة الإنجليزية المحلية جلف دبلي نيوز (خلال إقامة المعارض).

■ يستقبل www.gulfindustryfair.com الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض، أكثر من ١٠٠ ألف زائر سنوياً. ويتم توجيه الزائرين إلى موقع المعرض عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة والترويج لجميع فعاليات وإعلانات الحدث.

حملة تسويقية خاصة بالمعرض

لجذب الزائرين

■ إعلانات في صحف البحرين والسعودية وقطر والإمارات.

■ توزيع ٣٠ ألف نشرة ترويجية في البحرين والسعودية.

■ إعلانات ترويجية خارجية على أعمدة الإنارة في البحرين والسعودية (المنطقة الشرقية).

■ مواد ترويجية على الإنترنت والمواقع الصناعية المتخصصة ذات الصلة.

■ حملات للبريد الإلكتروني موجهة لقاعدة البيانات التي تحتوي على أكثر من ٥٠ ألف اسم لصناع القرار المتخصصين في الصناعة.

■ حملات عبر الرسائل النصية القصيرة موجهة للزوار للترويج للحدث والفعاليات المصاحبة في معرض الخليج للصناعة، مثل إطلاق المنتجات والندوات.

■ حملات في مواقع التواصل الاجتماعي موجهة للتسويق المتخصص للمنتجات أو الفعاليات المصغرة المصاحبة لاستقطاب الزوار.

■ عروض ودعوات خاصة لأكثر من ٢٠٠٠ من كبار الشخصيات.

الترويج لشركتكم بعد نهاية المعرض

■ المعرض الافتراضي - تتيح هذه

الخدمة الترويج لشركتكم عبر المعرض

الافتراضي المرتبط بمعرض الخليج للصناعة

والذي يستمر لمدة ٢٠٠ يوم بعد نهاية المعرض. ويتضمن المعرض الافتراضي عرض فيديو توضيحي لشركتكم تم تصويره خلال فعاليات المعرض، فضلا عن كتيب الشركة، والنبذة التعريفية الإلكترونية عن شركتكم.

■ يتم الترويج للمعرض الافتراضي الخاص بمعرض الخليج للصناعة عبر الفيسبوك ولينكد إن والانستغرام، علاوة على الترويج عبر جميع الفعاليات والإعلانات ذات الصلة.

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

شركة الهلال للمؤتمرات والمعارض على رقم +٩٧٣١٧٢٩٩١٢٣

أو البريد الإلكتروني info@hilalce.com.